

Hockeyclub der TSG Heilbronn präsentiert seine neuen Trikots

DIE OPTIK MACHT'S!



Fotomontage wegen Corona (von links): Martina und Andreas Weibler (Weber Greissinger), Daniela Bamberg, Erste Vorsitzende des Hockeyclubs der TSG Heilbronn, Dirk Dombrowski (BW Bank) und Albrecht Mühlischlegel (Sportmedizin-Zentrum Heilbronn).

Der Hockeyclub der TSG Heilbronn entwickelt sich nicht nur sportlich, sondern auch optisch weiter. Alle Mannschaften spielen ab sofort in neuen und individuell angefertigten Trikots. Neben dem Sportmedizinischen Zentrum Heilbronn, seit 2005 als Trikotsponsor des Hockeyclubs, sind die BW-Bank und Weber Greissinger neu auf den Trikotsichtbar.

„Wir freuen uns, zwei neue Partner für das Trikotsponsoring zu gewinnen. Die BW-Bank fördert mit ihrem Sponsoring die gute Kinder- und Jugendarbeit unseres Vereins und unterstützt damit die Entwicklung des Hockeyclubs in der Zukunft. Ihre Expertise im Finanzbereich kommt nicht nur unseren Mitgliedern zugute, sondern hilft uns auch bei der Realisierung

von weiteren Projekten“, sagt die Erste Vorsitzende **Daniela Bamberg**.

Neben der prominenten Platzierung der BW Bank auf der Brust werden auf den Ärmeln das Sanitäts- und Orthopädiehaus Weber Greissinger als neuer Trikotpater sowie das Sportmedizinische Zentrum Heilbronn sichtbar sein. Dabei harmonisieren die Angebote die-

ser Förderer, denn die Hockeyspieler werden bestens bei Prävention und Verletzungen medizinisch versorgt.

Die neuen Trikots wurden bei einer Online-Veranstaltung den Mitgliedern präsentiert. Insgesamt 71 Teilnehmer folgten der unterhaltsam aufgemachten Präsentation mit Beiträgen von Sponsoren, Gestaltern, Organisationsteam unter der Modera-

tion von Bamberg. Vom ersten Kinder-Trikot aus dem Jahre 2006 bis zum neuen Outfit konnten die Zuschauer anhand aller Trikotvarianten die optische und sportliche Entwicklung des Clubs sehen. Trotz Online-Veranstaltung spürte man die Verbundenheit und die Freude, sich als Hockeyclub-Gemeinschaft endlich wiederzusehen.